

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	カラフルランチ		
○保護者評価実施期間	令和7年 1月 16日		～ 令和7年 1月 31日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	19 (回答者数)	14名 (74%)
○従業者評価実施期間	令和7年 1月 16日		～ 令和7年 1月 31日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	9 (回答者数)	9名
○事業者向け自己評価表作成日	令和7年 1月 16日		～ 令和7年 1月 31日

○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	毎月活動プログラムの作成実施	毎月活動プログラムを作成して公開しています。 5領域を意識しながら、楽しく遊んだり訓練できるものを考えています。個別支援計画に沿って、一人一人の強みを伸ばす事が出来るように考えたプログラムを作成しています。	・プログラムが固定化されないようにチームで提案していきます。子どもたちが今日も楽しかった。とお家に帰って明日への活力なるように支援していきます。
2	長期休暇は特別プログラムで活動	仲間意識の向上のためのプログラムの工夫。 お出かけや工場見学、運動プログラムや親子で参加できる行事など季節にあわせて様々な活動が出来る様工夫しています。	・子どもたちの様々な意見を今後も取り入れていく。 ・公共交通機関を利用してお出かけやお金の使い方等幅広く様々な体験が出来る様に取り組んでいます。
3	個別・小集団その人に応じた対応	利用者の状態に合わせ、個別支援計画を立てる時点で検討し、個別支援計画に盛り込んでいます。	・個別でも集団でも、スモールステップでできることを一つ一つ増やしていけるように支援内容も検討していきます。 ・モニタリングをしっかり取りアセスメントし、個別支援計画にも落とし込んで計画を立てていきます。

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	情報発信の力が弱い	ホームページを公開しているが、個人情報の保護の観点により情報発信が弱い	今後も個人情報を保護しながら、SNSを活用し子供たちの日々の様子を公開する機会を増やしていく
2	避難訓練の周知	長期休暇に避難訓練が行われているが、その日に利用していない児童には周知出来ないため利用児童に限られてしまします。	年間計画を作成して防災月間を作り事前にお伝えできるような取り組みを公開していきたい。
3	環境整備	屋外遊びのとき、ボール遊びや自転車遊びを並行して行っていることがあります。	・遊びのすみわけをし、視覚的に分かるように工夫していきます。